

Asignatura Taller sobre Desarrollo de Capacidades Emprendedoras

Ing. Néstor Braidot

(nbraidot@ungs.edu.ar)

PRODEM

(Programa de Desarrollo Emprendedor)

Instituto de Industria

Universidad Nacional de General Sarmiento

UNIVERSIDAD ARGENTINA

- En proceso de transformación
- Institución respetada aunque recibe cuestionamientos y demandas (entre otros y de un conjunto mayor) sobre:
 - su real posición frente al fenómeno de la obsolescencia del conocimiento
 - su escasa vocación a estrechar sus actividades y vínculos al medio en el que está inserta
 - su rol o actuación frente al problema del desempleo

SISTEMA UNIVERSITARIO ARGENTINA VS. PAISES DESARROLLADOS

Población que cursa estudios
universitarios cada 1000 habitantes

Número de graduados por
cada 100 alumnos

<i>País</i>	<i>Nro.</i>
Estados Unidos	54,3
Canadá	50,2
Alemania	28,4
Francia	26,6
España	26,6
<i>Argentina</i>	24,1
Japón	21,2
México	15,6
Chile	8,3

<i>País</i>	<i>Nro.</i>
Francia	23,9
Japón	23,4
Canadá	15,6
Alemania	14,8
Estados Unidos	14,6
España	10,6
<i>Argentina</i>	4,3

Fuente: "Indicadores relevantes de la Administración Pública Nacional", 1999

Oficina Nacional de Presupuesto de la Secretaría de hacienda del Ministerio de Economía de la República Argentina.

Principales motivaciones para introducir esta materia

- Demanda de empleo asalariado excedida por la oferta
- Impedimentos para completar la formación profesional a través del desempeño laboral
- Aprender a aprender
- Aprender a emprender
- Necesidad de actuación profesional interdisciplinaria

Contexto institucional

- Universidad Nacional de General Sarmiento
- Conurbano Bonaerense (San Miguel, José C. Paz, Malvinas Argentinas, Moreno)
- Instituto de Industria
- PRODEM (Programa de Desarrollo Emprendedor)
 - Investigación
 - Docencia (grado, postgrado) / Capacitación
 - Servicios a Terceros y a la comunidad

Información general de la materia

- Segundo año del Primer Ciclo Universitario
- Obligatoria para todas las Menciones por lo tanto para todas las carreras.
- Interdisciplinaria (en cada curso estudiantes de todas las menciones/carreras)

Características de los estudiantes

- Estudiantes de grado cursando las Menciones de Ciencias Exactas, Tecnología Industrial, Ciencias Humanas, Ciencias Sociales, Administración
- Ingenierías en Tecnología de Manufactura e Industrial, Licenciaturas en Economía Industrial, Economía Política, Política Social, Urbanismo, Ecología Urbana, Educación, Comunicación, Administración Pública, Estudios Políticos, Profesorados de Historia, Matemáticas, Física, Economía, Filosofía
- Edad: de 19/20 años en adelante
- Distribución por género equilibrada
- Mayoría sin experiencia laboral

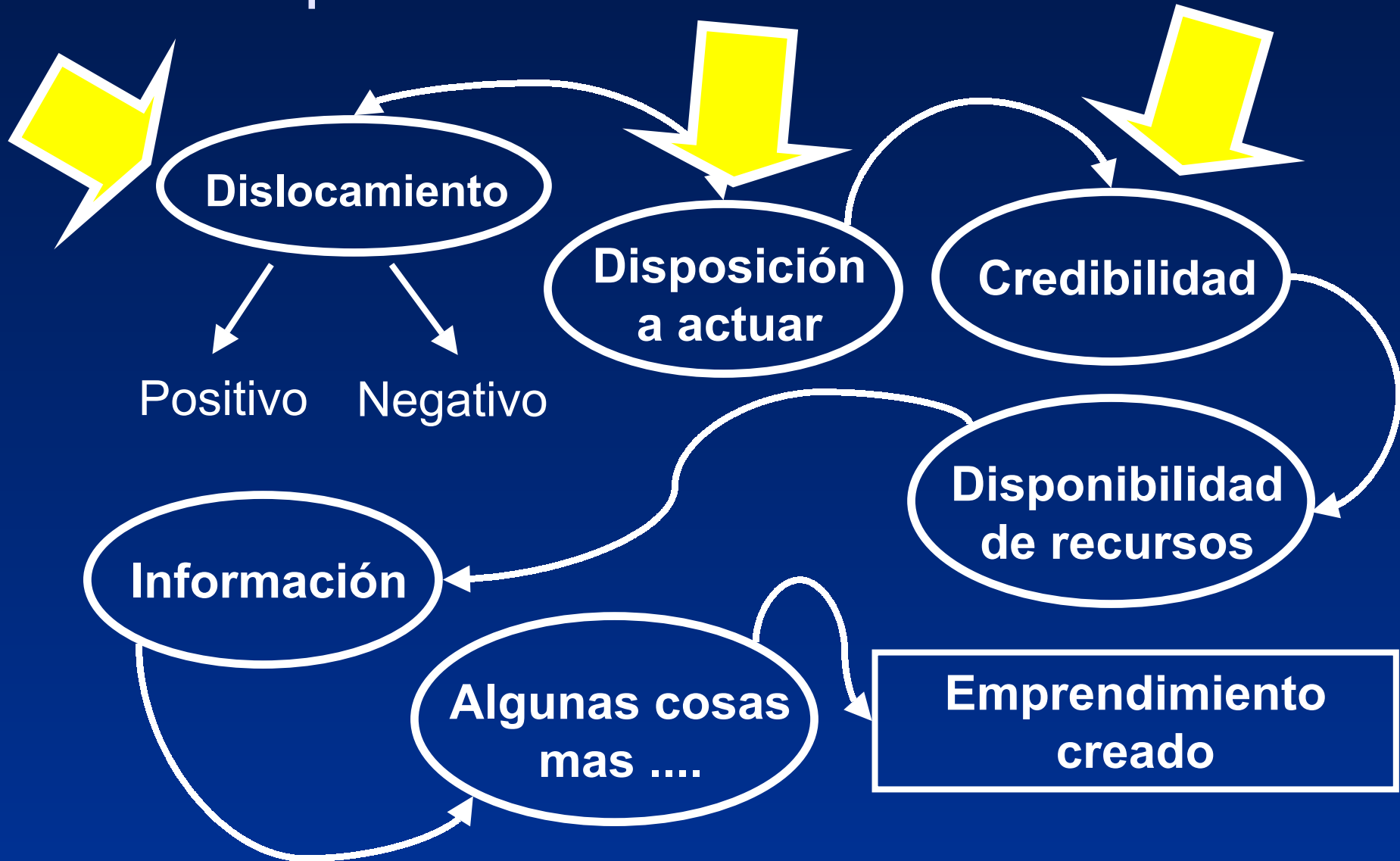
Material base del diseño

- Experiencias internacionales (inexistencia de experiencias locales específicas en carreras de grado no empresariales)
- Red de Trabajo Alfa “Desarrollo de Emprendedores en la Currícula de Grado” (entre otros):
 - ITESM (Instituto Tecnológico de Monterrey – México)
 - HEC (Groupe Haute Ecole de Commerce – Francia)
 - UPV (Universidad Politécnica de Valencia – España)
 - LIUC (Università Cattaneo Castellanza – Italia)
 - UNGS (Universidad Nacional de General Sarmiento)
 - USP (Universidad de San Pablo – Brasil)
 - UNS (Universidad del Sur)
- Desarrollo interno

Algunos objetivos de la materia

- Desarrollar habilidades / capacidades para emprender.
- Exponer a los estudiantes a la necesidad de adoptar una actitud proactiva y a una mayor autonomía en su formación.
- Exponer a los estudiantes a situaciones que les permitan descubrir su capacidad de desarrollar acciones por propia cuenta
- Desarrollar habilidades de trabajo en equipos multidisciplinarios.
- Que los estudiantes se reconozcan como potenciales agentes de cambio de la comunidad.
- Desarrollar habilidades de trabajo en redes

¿Sobre qué etapas del proceso emprendedor se busca incidir?



Tipos de conocimiento que intervienen en el desarrollo de un emprendimiento



Características Generales

- Desarrollo de habilidades / capacidades.
- Generación grupal de conocimiento
- Docente como facilitador
- Aprendizaje a través de la experiencia
- Modelos de rol
- Inclusión de aprendizaje a través de problemas (PBL Problem Based Learning)
- Intercambio de experiencias (ex-ex)

Características particulares

- Desarrollo de proyecto de emprendimiento hasta el punto anterior a su concreción
- Emprendimiento que responda a una necesidad local
- Emprendimientos de todo tipo
- Trabajo en equipos “multimención” de libre elección
- Exposición de resultados en clase abierta a la comunidad

Puntos clave

- Convocar la atención de público heterogéneo
- Conocimientos técnicos específicos para emprendimientos diversos
- Red de contactos de adentro hacia fuera (red de consultores generalistas)
- Pasividad, reactividad, proactividad
- Aprender en el medio social, se “quiebra” el límite institucional
- Baja disponibilidad de facilitadores
- Apoyo institucional

Algunos resultados

- Siete años de experiencia. Rediseños de la materia.
- Se generaron más de 70 proyectos de emprendimientos desde 1998.
- Aproximadamente 650 estudiantes
- Proyectos 40%-60% con-sin fin lucro
- Proyectos implementados y derivados
- Escalamiento en Ingeniería Industrial (Desarrollo de Productos, Proyecto Industrial)

Experiencias compartidas

- UPSO - Universidad Nacional del Sur
- LIUC (Università Cattaneo Castellanza)
Milano – Italia
- Programa Iniciativa – Facultad de
Ingeniería – Universidad Nacional de
Jujuy

Una pregunta clave

¿La educación para la
empresarialidad en el ámbito
universitario argentino es una
opción o puede considerarse una
necesidad?

Una opinión

La educación para la empresarialidad, funcional al proceso de formación personal y profesional de los futuros egresados, abrirá la posibilidad de **transformar** a las nuevas generaciones de simples **receptoras de opciones** en **generadoras de propuestas**, útiles a su desarrollo personal y al de las **comunidades** de las cuales forman parte.

Ing. Néstor Braidot

Ing. Néstor Braidot
(nbraidot@ungs.edu.ar)

PRODEM

(Programa de Desarrollo Emprendedor)

Instituto de Industria

Universidad Nacional de General Sarmiento

prodem@ungs.edu.ar