

NUEVOS EMPRENDEDORES PARA NUEVAS EMPRESAS COMPETITIVAS

(Una Propuesta para el Desarrollo Regional)

Autores: Ing Agr Germán Calvi, Lic. Paola Paoloni, Ing. Fabián Romero, Lic. Valeria Agnelli, Lic. Vanina Nesutta¹

e mails: fromero@ing.unrc.edu.ar; gcalvi@rec.unrc.edu.ar

¹ Miembros del equipo de coordinación y docencia del Programa Nuevos Emprendedores para Nuevas Empresas Competitivas. Unidad de Vinculación Tecnológica. Secretaría de Extensión y Desarrollo de la Universidad Nacional de Río Cuarto

Introducción

La innovación tecnológica –entendida aquí como la transformación de conocimientos en productos, procesos y servicios que puedan ser colocados en el mercado- se torna cada vez más importante para el desarrollo socio-económico de un país, con niveles adecuados de competitividad. Uno de los mecanismos que viabilizan la transformación del conocimiento en productos, procesos y servicios es la incubación de empresas, en la cual es imprescindible la participación activa de la comunidad que realiza investigaciones y actividades tecnológicas, en las universidades o en otras instituciones de orden tecnológico. El proceso de incubación es crucial para que la innovación se concrete en un tiempo válido para suplir las demandas del mercado.

La incubación ofrece a las micro y pequeñas empresas condiciones favorables para identificar las tendencias, de manera de incorporar novedades y acompañar las transformaciones del mercado.

Del análisis los elementos descriptivos que caracterizan nuestra región aparece la necesidad de generar empresas de base tecnológica que puedan dinamizar la economía en algún sentido, comenzando a revertir algunos procesos.

La variable de síntesis para explicar la situación de la industria en la región es la competitividad, la cual no puede construirse sino a partir de considerar la productividad y la capacidad de aprovechar las ventajas comparativas de la región y la posibilidad de construir ventajas competitivas en relación al desarrollo actual del sector, de las ramas que lo componen y de cada firma en particular. Para analizar la competitividad debemos observar el estado de la tecnología en el sector, los criterios de gestión, la relación con los mercados y el acceso al financiamiento.

Del análisis de la situación de la industria a nivel regional¹ podemos decir:

- ✓ Es una estructura microempresaria (87% de microempresas), con una presencia importante de nanoempresas.
- ✓ La estructura denota una sobrerrepresentación de las ramas denominadas vegetativas (elaboración de productos alimenticios y bebidas –rama 15 del CIIU-, fabricación de productos textiles –rama 17 del CIIU-, por ej.), lo cual indica la necesidad de pensar en el desarrollo de las ramas estratégicas², por un lado, y por otro, desarrollar

¹ Datos del Censo Económico, Industrial y Tecnológico de ADESUR, Ing. Becerra, Ing. Calvi, Lic. Sosa y otros. Secretaría de Extensión y Desarrollo, noviembre 2.000.

² Una rama es estratégica si controla sus propios tiempos de producción y los tiempos de producción de otras ramas.

experiencias de integración horizontal que permitan la penetración en mercados extra-regionales vía la generación de escala.

- ✓ La concentración territorial es un indicador de la necesidad de gestar políticas industriales que prevean el desarrollo armónico del territorio, dado que no solo se concentra la actividad industrial y la población, sino que también los problemas sociales,.
- ✓ Se observa que la gran mayoría de las empresas son de estructura familiar.

Dimensiones Institucionales para la ejecución del Programa

El alcance del proyecto comprende una experiencia piloto de Incubación en la Universidad Nacional de Río Cuarto, aprovechando las potencialidades que tiene la institución, tomando la iniciativa sobre los recursos disponibles (como los campos experimentales, la planta piloto, el centro de cómputos, los laboratorios) y generando condiciones para un proyecto más ambicioso que pueda incorporar a la Asociación Interinstitucional para el Desarrollo del Sur de Córdoba –ADESUR-, al Centro Empresario, la Sociedad Rural, el Foro de Profesionales, INTA, INTI.

Se debe lograr un difícil equilibrio entre la mayor participación de todas las áreas de competencia y la menor burocratización del accionar.

El Programa se constituye por cuatro subprogramas:

- ✓ Unidad de Gestión
- ✓ Capacitación para la Creación de Empresas
- ✓ PreIncubación y Desarrollos Tecnológicos
- ✓ Incubadora de Empresas

Algunos objetivos de los subprogramas se presentan a continuación

Subprograma: Unidad de Gestión

Objetivos:

- Realizar gestiones internas con las Unidades de Alojamiento Productivo, gestionando recursos y articulando la colaboración interinstitucional.
- Coordinación de un Sistema de Apoyo Tutorial a los emprendedores incubados.
- Contribuir a la vinculación de la Universidad con las empresas de la región.

Subprograma: Capacitación para la creación de Empresas

Objetivos:

- Generar una “cultura emprendedora” entre docentes y estudiantes.
- Identificación de potenciales emprendedores.
- Identificación de oportunidades de negocios tecnológicos.

- Brindar herramientas metodológicas para la formulación de estrategias empresariales.

Subprograma: PreIncubación y Desarrollos Tecnológicos

Objetivos:

- Incentivar el desarrollo de nuevos productos y procesos innovadores y prototipos y el pasaje a escala piloto de los avances científicos que la Universidad ha generado y no ha concluido.

Subprograma: Incubadora de Empresas de Base Tecnológica

Objetivos:

- Crear nuevas empresas que contribuyan a dinamizar la economía regional, a través de la generación de empresas de base tecnológica, en ramas estratégicas.
- Desarrollar nuevas empresas a partir de actividades institucionales con entidad suficiente como para transformarse en negocios tecnológicos.
- Lograr acuerdos económicos que permitan la obtención de recursos por la negociación de los desarrollos que los incubando transformen en empresas.

Desarrollo actual del Programa. Presentación de “Una propuesta de Formación a Distancia”

Actualmente el programa se ha desarrollado intensamente desde el subprograma “Capacitación para la Creación de Empresas” ya que creemos que es el primer paso para la generación de una “cultura emprendedora” que permitan la formación de empresas que contribuyan al desarrollo regional.

La iniciativa pretende organizar una propuesta de educación empresarial, orientado a los habitantes de la Región Centro Sur de nuestro país. Como ya dijimos, responde a la necesidad de institucionalizar y de organizar una formación de emprendedores para propiciar el desarrollo empresarial local y regional, desde la convicción que para el surgimiento de empresas no es suficiente la motivación y la iniciativa personal, sino que también se requieren saberes que permitan la transformación de las mismas en propuestas sistemáticas, viables y contextualizadas en la realidad socio-comunitaria.

A ello se agrega la importancia que adquiere en la actualidad la modalidad de formación a distancia para contribuir con la democratización de oportunidades educativas para personas residentes en comunidades distantes de centros de formación, en edad adulta y ya integradas en el mundo laboral. Hechos que limitan o impiden el acceso y permanencia en sistemas presenciales. La propuesta prevé su desarrollo sobre tecnologías de última generación en particular sobre el S.I.A.T. Tecnología desarrollada en nuestra universidad para la modalidad educativa.

Se pretende presentar la experiencia realizada en el año 2003 en la formación de emprendedores de la U.N.R.C.

La conformación de un equipo de trabajo interdisciplinario para la Formación de Emprendedores, es un elemento que se constituye en fortaleza con la que enfrentamos la implementación de una etapa pensando en la proyección regional, en la economía de la propuesta, en el acceso, en la variedad de emprendimientos y en la diversidad de emprendedores, que sumados a la modalidad educativa a distancia se presentan como una alternativa oportuna y estratégica.

Uno de los mecanismos que viabilizan la transformación del conocimiento en productos, procesos y servicios es la incubación de empresas, en la cual es imprescindible la participación activa de la comunidad que realiza investigaciones y actividades tecnológicas, en las universidades o en otras instituciones de orden tecnológico. El proceso de incubación es crucial para que la innovación se concrete en un

tiempo válido para suplir las demandas del mercado.

Como creemos que unos de los “cuellos de botella” de los procesos de promoción para la creación de nuevas empresas es la formación de emprendedores, es que hemos desarrollado esta propuesta.

En síntesis, no es posible pensar en el desarrollo de nuestra Universidad en una región que se empobrece, que se desarticula. El rol de la Universidad en la identificación, formación y apoyo a nuevos emprendedores, es claro, como aporte de nuestras capacidades institucionales a la generación de condiciones que promuevan el desarrollo regional.