

# Emprendedorismo

## Experiencia en Paraguay

CEGETEI –Centro de Gestión Tecnológica e Innovación  
CONACYT- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología  
PRESIDENCIA DE LA REPUBLICA DEL PARAGUAY

Ing. Sergio Duarte Masi, Ms. Sc.

**¿POR QUÉ  
EMPREENDEDORISMO EN  
PARAGUAY?**



# Visión del Gobierno

**Emprendedorismo como estrategia competitiva y  
como alternativa viable en el combate al  
desempleo y a las desigualdades económicas-  
sociales**

# Paraguay y su contexto social

- Población Total Paraguay: 5.183.080 habitantes.
- Tasa de crecimiento anual de la población: 2,3 (1992-2002).
- Rango de edad clasificados como jóvenes: **15 a 29 años**
- Población Joven: **1.527.435 habitantes**
- Porcentaje de la población joven: **26,2%**
- Porcentajes por rangos de edad:
  - 15-19 años: 42.8%      COLEGIOS: Junior Achievement
  - 20-24 años: 32.0%      UNIVERSIDADES: UCSA - UNA
  - 25-29 años: 25.2%

Fuente: Juventud en cifras-Una publicación de la Dirección Nacional de Estadística, Encuestas y Censos (DGEEC) del Paraguay.

# MIGRACIÓN INTERNA

*Alto nivel de migración interna del sector joven: 40% entre 15-19 años*

- Departamentos de Amambay, Canindeyú, Alto Paraná y Central son los mayores receptores de inmigración.
- Departamentos de Paraguari, Concepción, Caaguazú y Misiones son los polos de emigrantes.
- Causas principales: a) Falta de fuentes de trabajo; b) Impedimentos para la continuación de estudios.

# DESEMPLEO

## *Tasa de Desempleo 2000-2001*

■ Tasa de Desempleo Abierto	7,6
■ Tasa de Desempleo Oculto	8,3
■ Tasa de Desempleo Total	15,9

## *Tasa de Subocupación 2000-2001*

■ Tasa de Subocupación visible	7,7
■ Tasa de Subocupación invisible	14,4
■ Tasa de Subocupación Total	17,6

# PEA – Población Económicamente Activa

## ■ Población económicamente activa por categoría ocupacional 2002.

Items	Porcentaje	Cantidad
■ Trabajador por cuenta propia -	41,4 %	812.327
■ Trabajador familiar no remunerado -	5,4 %	105.695
■ Empleador-	3,2 %	63.600
■ Empleados domésticos -	8,5 %	167.400
■ Empleados u obreros -	39,0 %	766.582
■ No disponible	1,4 %	28.407
<b>Total</b>	<b>100 %</b>	<b>1.964.160</b>

# Emprendimientos

- Proyecto **Junior Achievement** (Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo – FUPACODE).
- Emprendedorismo en Universidad del Cono Sur de las Américas – UCSA.
- Emprendedorismo en Universidad Nacional de Asunción – Facultad Politécnica.
- CEDIAL – UIP: 1ª Rueda de Negocios de Emprendedores (Expo 2004): Convocatoria de Proyectos.
- Ministerio de Educación y Cultura.
- Consejo Impulsor de Empretec-Paraguay
- Centro de Apoyo a la Pequeña y Mediana Empresa – CAPYME: Club de Emprendedores
- Proyecto **IPORA.**

# Proyecto **Junior Achievement**

(Fundación Paraguaya de Cooperación y Desarrollo – FUPACODE). (1995)  
**Apoyo del BID, Sector Productivo, AVINA.**

Desarrollo de la microempresa y promoción del espíritu empresarial entre los jóvenes. Población objetivo Jóvenes entre los 16 y los 18 años de edad.

## **Objetivo del programa:**

- Impulsar en los colegios de educación secundaria programas prácticos de formación de promoción del espíritu emprendedor y creativo de los jóvenes, desarrollando para tal efecto un mayor vínculo entre el sector empresarial y el educativo.

## **Estrategia de intervención y contenido de las acciones**

- Metodología: aprender haciendo (capacidad de autogestión de los jóvenes).
- Desarrollo de proyectos empresariales (mini-empresas) con vinculación a ejecutivos del sector privado (acompañamiento a los jóvenes empresarios).
- Otras actividades complementarias: talleres de resolución de conflictos, desarrollo organizacional, estímulo de la creatividad, juego en el mercado de valores y utilización de un software especial de simulación empresarial (MESE), que desarrolla en los jóvenes sus habilidades para el análisis estratégico y toma de decisiones empresariales.

[www.fundacionparaguaya.org.py](http://www.fundacionparaguaya.org.py) CONTACTO: Yan Artemio Speranza ([yan@mmail.com.py](mailto:yan@mmail.com.py))

# Proyecto **Junior Achievement** (2003 – 2004)

- **Para jóvenes con capacidades especiales**  
(Financiamiento del Banco Mundial) – 2003
  - Contacto: Claudia Pompa (FUPACODE)
- **Experiencias con Universidades** (avanzar del colegio a la Universidad)

# Universidad Nacional de Asunción

## Facultad Politécnica

### Programa de Emprendedores (2002)

#### ■ Formación de docentes

- Cultura Emprendedores en los recursos humanos docentes a través de la metodología CEFE (GTZ)

#### ■ Incubadora de Empresas

- En Proyecto

Contacto: Diego Ocampos - [emprendedores@pol.una.py](mailto:emprendedores@pol.una.py)

# Universidad del Cono Sur de las Américas



- **Nuevo Paradigma (2003): “Educar para la Empleabilidad y la emprendibilidad”.**
- **El Programa de Emprendedorismo: Potenciar y desarrollar la cultura emprendedora dentro de la comunidad educativa universitaria, apoyando la formación de emprendedores y la creación de nuevas empresas que tengan su origen en la misma.**
- **Está abierto a alumnos, egresados, profesores, investigadores y personal de la Universidad.**
- **En su Plan de Estudios (2004):**
  1. **Asignaturas modulares y seminarios: Cátedra de Creación de Empresa: a) Formación empresarial ; b) Plan de Negocios** (organización, producción y operación, marketing, administración y finanzas, puesta en marcha, exportación).
  2. **Contenidos transversales**
- **Otras actividades (2005)**
  - **Talleres de formación de docentes**

**Contacto: Ruth de Lima - [emprendedores@ucsa.edu.py](mailto:emprendedores@ucsa.edu.py)**

# Ministerio de Educación y Cultura

## ■ Incorporación en sus directrices:

- Saber ser
- Saber hacer
- Saber convivir
- Saber aprender

UNESCO

## ■ Saber Emprender

# Consejo Impulsor Empretec-Paraguay (2003)

- Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología
- Centro de Desarrollo Empresarial – CEDIAL
- Ministerio de Industria y Comercio.
- Secretaría Técnica de Planificación
- Organización Nacional Promotora de la Estrategia de Competitividad – ONPEC.
- Centro de Gestión Tecnológica e Innovación – CEGETEI
- ITAIPÚ Binacional.
- Universidad Autónoma de Asunción.
- Universidad del Cono Sur de las Américas
- Universidad Americana.
- Universidad Nacional de Asunción.
- Universidad Católica Nuestra Señora de la Asunción.
- Universidad del Norte.
- Universidad Evangélica del Paraguay.
- Asociación Paraguaya de Jóvenes Empresarios

# CEDIAL – UIP:

- **1ª Rueda de Negocios de Emprendedores (Expo 2004): Convocatoria de Proyectos.**
  - Se presentaron 70 proyectos (ninguno de base tecnológica)

# Centro de Atención a la Pequeña y Mediana Empresa – CAPYME

## Club de Emprendedores

**MISION:** Promover la cultura del emprendedorismo y del asociativismo en la comunidad y en los empresarios de pequeñas y medianas empresas.

1. GERENTE PYME
2. ATENCION AL CLIENTE
3. TRAIN THE TRAINER
4. AUTOMOTIVACIÓN
5. EVOLUCION DE LAS PYMES
6. PUBLICIDAD
7. AGROEMPREENDEDOR
8. CURSO DE HUERTA
9. LEY DE ADECUACION FISCAL Y LAS PYMES
10. ORGANIZACIÓN Y PROCESOS
11. DISEÑANDO MI PROPIA EMPRESA
13. EL PLAN DE NEGOCIOS
14. TRABAJO EN EQUIPO
15. DELEGACION Y ADMINISTRACION DEL TIEMPO
16. GALLINERO FAMILIAR
17. ETICA COMO VALOR
18. GESTION ALFA
19. CONSTRUYENDO RELACIONES
20. FINANZA PERSONAL
21. HOUSEKEEPING
22. CONTABILIDAD PARA NO CONTADORES



[www.emprendedor.org.py](http://www.emprendedor.org.py) - [capyme@pol.com.py](mailto:capyme@pol.com.py)

# Formulario de inscripción

Nombre y Apellido:	<input type="text"/>				
Dirección Particular:	<input type="text"/>				
Ciudad:	<input type="text"/>	Barrio:	<input type="text"/>		
Tel./Fax:	<input type="text"/>	R.M.:	<input type="text"/>		
Cel.:	<input type="text"/>	E-mail:	<input type="text"/>		
Fecha de Nacimiento:	<input type="text"/>	C.I. N°:	<input type="text"/>		
Estudios Cursados:	Primarios <input type="checkbox"/>	Secundarios <input type="checkbox"/>	Universitarios <input type="checkbox"/>		
Nombre de la Empresa o Lugar de Trabajo :	<input type="text"/>				
RUC:	<input type="text"/>	Fecha de Aniversario:	<input type="text"/>		
Cargo que Ocupa:	<input type="text"/>				
Tipo de Empresa:	<input type="text"/>				
Unipersonal <input type="checkbox"/>	S.A. <input type="checkbox"/>	S.R.L. <input type="checkbox"/>	O.N.G. <input type="checkbox"/>	COOP <input type="checkbox"/>	Otros <input type="checkbox"/>
Otros	<input type="text"/>				
Ramo de Actividad:	<input type="text"/>				
Industrial <input type="checkbox"/>	Comercio <input type="checkbox"/>	Servicio <input type="checkbox"/>	Artesanía <input type="checkbox"/>	Agrícola <input type="checkbox"/>	
Otros	<input type="text"/>				

<b>Cantidad de Empleados:</b>									
1 al 5 <input type="checkbox"/>		6 al 10 <input type="checkbox"/>		10 al 20 <input type="checkbox"/>		20 al 50 <input type="checkbox"/>		Más de 50 <input type="checkbox"/>	
<b>Dirección :</b>		<input type="text"/>							
<b>Ciudad:</b>		<input type="text"/>			<b>Barrio:</b>		<input type="text"/>		
<b>R.M.:</b>		<input type="text"/>			<b>Código:</b>		<input type="text"/>		
<b>E-mail:</b>		<input type="text"/>			<b>Web Site:</b>		<input type="text"/>		
<b>Productos o Servicios que ofrece (principales materias primas, insumos, servicios, productos terminados)</b> Esta Información sera divulgada entre los miembros del club.									
<input type="text"/>		<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		
<input type="text"/>		<input type="text"/>			<input type="text"/>		<input type="text"/>		
<b>¿En qué área le gustaría recibir capacitación?</b>									
Ventas <input type="checkbox"/>		Atención al Cliente <input type="checkbox"/>		Administración <input type="checkbox"/>		Recursos Humanos <input type="checkbox"/>		Planificación Estratégica <input type="checkbox"/>	
Marketing <input type="checkbox"/>		Contabilidad <input type="checkbox"/>		Organización <input type="checkbox"/>		Plan de Negocios <input type="checkbox"/>			
Otros <input type="text"/>									
<b>¿En qué áreas le gustaría recibir asesoramiento?</b>									
Finanzas <input type="checkbox"/>		Fiscal Tributaria <input type="checkbox"/>		Ventas <input type="checkbox"/>		Promoción y Publicidad <input type="checkbox"/>		Organización <input type="checkbox"/>	
Costos <input type="checkbox"/>		Otros <input type="text"/>							
<b>¿Alguna vez realizo capacitación?</b>		Si <input type="checkbox"/>		No <input type="checkbox"/>					
<b>Formas de Pago de la Asociación</b>									
Efectivo <input type="checkbox"/>		Cheque <input type="checkbox"/>		Tarjeta de Crédito <input type="checkbox"/>		Visa <input type="checkbox"/>		Cabal <input type="checkbox"/>	
						Mastercard <input type="checkbox"/>		Otros <input type="checkbox"/>	
<b>Pago Semestral Gs. 80.000 o Costo Anual 145.000</b>									
<b>Dirección para envío de revista y correspondencia</b>		Particular <input type="checkbox"/>			Empresa <input type="checkbox"/>				
<b>Otra Dirección:</b>		<input type="text"/>							

# Colegio Aula Viva (1989)

Educación Inicial, Básica y Media

## OBJETIVOS GENERALES DE LA INSTITUCIÓN

- Crear espacios de crecimiento y formación del alumno/a como persona, como ser activo, curioso, que explora y trata de cambiar el mundo que lo rodea, para aportar ciudadanos libres y útiles a nuestro país.
- Brindar una formación integral a los niños/as y jóvenes, buscando el desarrollo armónico de su personalidad.
- Preparar a los alumnos/as para un futuro cada vez más competitivo.
- Inculcar y vivir valores basados en la sociedad y el trabajo, en la que primen el respeto a los demás, el espíritu de servicio y se privilegie el dialogo como medio de relacionamiento para afrontar los conflictos.
- Colaborar con las autoridades educacionales del país, en el logro de los fines y los objetivos de la educación paraguaya.
- Promover la excelencia en la educación.



## SEMINARIO DE PYMES

25 de junio de 2004 “Primer Seminario de PYMES”, con la participación de alumnos de diversos colegios. Los objetivos de este encuentro fueron ofrecer información a los alumnos y alumnas sobre **Emprendedorismo**, compartir experiencias y escuchar las ponencias de invitados especiales.

**Participaron:**

- La Fundación Junior Achievement
- CAPYME y Club de Emprendedores



**programa de  
eemprendedores**  
Facultad Politécnica de la UNA

**CONACYT**  
Consejo Nacional de  
Ciencia y Tecnología

# El Proyecto **IPORA** (2004)

**Modelará una Agencia Catalizadora  
de **I**ncubadoras, **P**arques  
Tecnológicos y **O**rganizaciones  
de **A**poyo al Emprendedorismo  
Sostenible**

# Agencia Catalizadora

## ■ Agencia

porque ofrecerá servicios y productos a otras instituciones que trabajan por el Emprendedorismo Sostenible.

## ■ Catalizadora

porque fomentará, a través de sus actividades, la creación de nuevas iniciativas en sus áreas de actuación.

# ¿Para quiénes?

## ■ **Incubadoras de Negocios**

Organizaciones que ofrecen infraestructura (oficinas, depósitos, teléfono, Internet, etc.) y servicios (consultoría y capacitación) a empresas en su fase inicial de desarrollo.

## ■ **Parques Tecnológicos**

Áreas destinadas a la implementación de empresas con base tecnológica, donde las empresas encuentran condiciones ideales para su instalación y operación.

# Creando el Modelo

## ■ Evaluación del Ambiente de Incubación de Negocios

Un profundo análisis de las condiciones actuales para la creación de empresas innovadoras y competitivas en el país, y el diagnóstico de las necesidades prioritarias que deben ser satisfechas a corto y largo plazo.

## ■ Estudio de Mejores Prácticas (*benchmarking*)

A través de la cooperación internacional, se hará una recopilación de las mejores prácticas en la creación y gestión de Incubadoras y Parques Tecnológicos, adaptando los conceptos globales a las condiciones sociales, técnicas, económicas y de infraestructura del Paraguay.

# Consejo Coordinador

- **Ministerio de Industria y Comercio**

Dirección General de Desarrollo Empresarial – CEPAE

- **Universidad Nacional de Asunción**

Programa de Emprendedores de la Facultad Politécnica

- **Fundación Enlace**

Organización de Apoyo al Emprendedorismo Sostenible

- **CEDIAL**

Centro de Cooperación Empresarial y Desarrollo Industrial

- **CONACYT**

Consejo Nacional de Ciencia y Tecnología

Contactos: Marcia Alvarez – CEGETEI - [cegetei@conacyt.org.py](mailto:cegetei@conacyt.org.py)

# Conclusiones

- **Esfuerzos en todos los niveles** (casi simultáneos):
  - Escuelas
  - Colegios
  - Pequeños empresarios
  - Gremios de Empresas e Industrias
  - Universidades (Nacionales, Privadas)
  - Gobierno (Consejo C&T, Ministerio)
- **Sensibilización de Cultura Emprendedora; Formación y capacitación; Asistencia y apoyo; Procesos de Incubación.**