

# IBEREMPRENDE

# IBEREMPRENDE

- Es una Fundación creada por un grupo de dirigentes de Jóvenes empresarios de España.
  - ◆ Para potenciar la actitud emprendedora y
  - ◆ La vocación empresarial

# AUTORIDADES

## ■ PRESIDENTE

- ◆ Roman Villaescusa Mora

- ◆ Presidente Confederación de Jovenes Empresarios

## ■ SECRETARIO

- ◆ Pau Collado Serra

- ◆ Presidente Confederación Española de Jovenes Empresarios

# LA INTEGRAN

- Empresarios
- Profesionales
  - ◆ Expertos en
    - ◆ Formación Empresarial
    - ◆ Creación de Empresas
    - ◆ Cooperación para el Desarrollo

# IBEROAMERICA EMPRENDE

- PRINCIPAL PROYECTO
- Declarado Proyecto-Cumbre
- Por la Cumbre Iberoamericana, de Jefes de Estado y de Gobierno celebrada en Bolivia en noviembre de 2003.

# ¿Qué es **IBEREMPRENDE**?

- **IBEREMPRENDE** es un proyecto integral que tiene como objetivo el potenciar la actitud emprendedora y la vocación empresarial en la región
- 
- Es un incentivo a la invención, un reto para construir caminos hacia el pleno desarrollo.

# Objetivos de IBEREMPRENDE

- **Desarrollar y aumentar las vocaciones empresariales en Iberoamérica.**
- Alentar a las autoridades
  - Nacionales e internacionales
    - Empresas públicas y privadas
    - Instituciones
- Asoc. empresariales y universidades

- A establecer estrategias para el empleo
- A alentar a las instituciones públicas y privadas para que jueguen un papel preeminente y de forma interdependiente y solidaria.

¿POR QUÉ IBEREMPENDE?

■ Porque la situación laboral marca y condiciona en gran medida nuestras vidas, por eso, una vez completada nuestra formación inicial debemos tomar una decisión “**Buscar trabajo o crear nuestro propio lugar de trabajo**”

■ Porque esta segunda opción requiere de un esfuerzo muy grande, tan grande como la satisfacción de ver crecer un negocio propio y poder aportar a nuestra sociedad riqueza y puestos de trabajo.

◆ Porque el riesgo y la aventura son la esencia de la propia vida.

◆ Porque el Emprender es una aventura con muchos obstáculos y un riesgo que deberíamos asumir y controlar.

- Porque el entorno que rodea a los jóvenes impide que estos ni siquiera se planteen la posibilidad de EMPRENDER su propio negocio (falta de apoyo fiscal, burocracia administrativa, falta de información etc)

- Porque la demora de los jóvenes en emanciparse de la economía familiar, los lleva a un progresivo deterioro de la autoestima y de la motivación en la búsqueda activa de empleo.

◆ Porque los **jóvenes empresarios** son los que hacen el futuro, con nuevas ideas.

◆ Porque hacen falta **jóvenes empresarios** con valor para aceptar el desafío de desarrollar nuevas ideas, de mejorar las cualidades y habilidades de sus colaboradores.

◆ Porque los **jóvenes empresarios** tienen un papel fundamental en la labor de promover y despertar vocaciones empresariales.

- Porque los EMPRENDEDORES triunfarán solo si están unidos ante los mismos objetivos.
  - Porque con la creación de nuevas empresas los EMPRENDEDORES conseguirán superar los desafíos de las décadas venideras, dirigiendo la iniciativa individual hacia un interés común.

# Argentina necesita EMPRENDEDORES

- Argentina necesita personas con
- Iniciativa
- Empuje
- Imaginación
- Creación

- La creación de nuevas empresas y la contribución al crecimiento de las PYMES, son factores esenciales para la creación de empleo y de oportunidades de formación para los jóvenes.
- Capaces de transformar sus proyectos en realidades, dispuestas a crear empresas y empleo.

• Es necesario que la juventud en general y la universitaria en particular, cuando piensan en su futuro profesional tengan en cuenta otra posibilidad más: **EL CREAR SU PROPIO EMPLEO.**

• Este proyecto debe alentarse mediante el fomento de una mayor conciencia empresarial en la sociedad y en los programas de enseñanza.

# Los EMPRENDEDORES no salen de la nada, se necesita de:

- ✱ Un ambiente favorable

- ✱ Una valoración social

- ✱ Una nueva mentalidad pública que incida en los valores de la juventud.

- ✱ Una demanda de la sociedad a sus miembros para que sean sujetos activos, innovadores, emprendedores, capaces de asumir el liderazgo individual e institucional

# Por estos motivos:

- Las instituciones, deberán jugar un papel preeminente, de forma interdependiente y solidaria.

IBEREMPRENDE pretende  
alentar a:

Autoridades locales

Regionales

Nacionales e internacionales

Asociaciones empresariales

Empresas públicas y privadas

Universidades

A establecer estrategias para el empleo a fin de explotar plenamente las posibilidades que ofrece la creación de empleo en el ámbito local.

■ Por ello, recogiendo el sentir de todos los que hemos hecho posible Iberoamérica Emprende nos comprometemos a su continuidad, bajo la **FUNDACION IBEREMPRENDE.**

■ Por todo esto, aunque se cumplan todos los objetivos que nos hemos propuesto, vamos a conseguir algo más grande: **Desarrollar y aumentar las vocaciones empresariales en Argentina.**

¿Que herramientas pone a tu alcance **IBEREMPRENDE** para que puedas concretar la creación de tu empresa?



# Curso de creación de empresas

- Es necesario la presentación y preparación de la idea del negocio.

- A los EMPRENDEDORES que presenten su idea de negocio se les ofrecerá un curso de creación de empresas de 200 horas de duración

- El curso abarca varios módulos:

- Aspectos jurídicos

- Finanzas

- Recursos humanos

- Marketing etc.

## *¿ El objetivo?*

- ❖ Encauzar las vocaciones empresariales
  - ❖ Estimulando el espíritu de innovación
    - ❖ Dotar a los participantes de conocimientos prácticos
      - ❖ Desarrollar el proyecto de creación de empresas.

# **Consultoría e implantación de proyectos ganadores**

# ¿Por qué esto?

- ✓ Porque el EMPRENDEDOR debe enfrentar los desafíos que plantea la legitimación del mercado, superar las barreras a la supervivencia y demostrar su capacidad de gestión de negocio.
  - ✓ Porque uno de los mayores problemas de las PYMES después de su creación es el alto índice de mortandad, el cual llega en muchos casos al 75% de empresas que desaparecen en los tres primeros años.

- Porque estas dificultades son propias de la vida empresarial,
- Porque los jóvenes carecen de experiencia y capacidad financiera para afrontar estos problemas.

# *¿El objetivo?*

- Fortalecer el desarrollo de las empresas de nueva creación mediante
  - Asesoramiento
    - Formación
      - Información
        - Apoyo a la internacionalización,
          - Mejorar la competitividad de las mismas.

# Programa de microcréditos

■ El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) ha sido el pionero en el área de acercamiento de la banca comercial hacia el sector microempresarial. Mediante su programa de **Préstamos Globales a la Microempresa**, el banco presta fondos a instituciones financieras de 2ª Piso, en general el Banco Central o de Desarrollo de un país que prestan fondos a bancos comerciales ó a instituciones financieras monoristas que a su vez prestan a microempresarios individuales.

- ❖ Estos microcréditos están destinados a
  - ❖ Microempresas
    - ❖ Cooperativas
      - ❖ Asociaciones comunales de los sectores más pobres de la población de los países en desarrollo
        - ❖ El microcrédito se concibe como instrumento provisional, llamado por su propia naturaleza a extinguirse cuando el beneficiario ha conseguido integrarse al sistema económico

## *¿El objetivo?*


- Reforzar el tejido social mediante la creación de una red más o menos tupida de pequeñas empresas, que son esenciales para la erradicación de la pobreza
  - Fomentar y promover el acercamiento de la banca comercial a la microempresa, mediante préstamos directos o mediante préstamos a ONGs microfinancieras.
  - Ampliar la cantidad de créditos disponibles para las PYMES, demostrando que los microcréditos son una parte rentable de las actividades de préstamos para cualquier banco.

**Escuela de verano  
Iberoamericana de Jóvenes  
Emprendedores**



 8 seminarios

 30 conferencias

 Contando con especialistas altamente calificados del ámbito empresarial, financiero e institucional europeos y latinoamericanos



# Jornadas Universitarias de debate

✓ El objeto de estas jornadas es determinar si el universitario argentino posee espíritu EMPRENDEDOR , contrastando su perfil personal con el perfil EMPRENDEDOR, y si la universidad favorece la instauración de una cultura emprendedora, analizando los planes de estudio, la programación docente ect.

# Programa Emprender sin Barrera

## *¿Para que sirve?*

*❖ Influir en las administraciones, en orden, a promover aquellas medidas que disminuyan o eliminen las barreras que aún hoy impiden o dificultan la aparición de nuevas iniciativas empresariales.*

*❖ Para que lo Jóvenes Emprendedores aporten su conocimiento y experiencia*

# Otras herramientas que te ofrecemos:

- Manual de creación de empresas
- Semana del EMPRENDEDOR
- Distintas publicaciones
- CD Emprende virtual

- Programa empresa-EMPRENDEDOR
- Día del EMPRENDEDOR y premio Joven Empresario.
- Red de negocios con Jóvenes Empresarios
- Concurso de redacción en colegios  
“Que es para mi un Empresario”
- Semana del EMPRENDEDOR

# SI TIENES UNA BUENA IDEA

SALTA! CORRE!

ARRIESGATE!

LANZATE!

TU ILUSIÓN CUENTA

CON NUESTRA

EXPERIENCIA