

I workshop de Formación de Emprendedores Universitários del Mercosur

“O ensino universitário de
empreendedorismo”



El 5º Pilar de la Educación

CONCEPTO DE SI
APRENDER A SER

LIDERAZGO Y ENERGIA
APRENDER A HACER

*Aprender a
emprender*

REDE DE RELACIONES
APRENDER A CONVIVIR

CONOCIMIENTO DEL SECTOR
APRENDER A CONOCER



Quem é o empreendedor?

***“El emprendedor es alguien que
sueña
y
busca
transformar su sueño en realidad”***

(Dolabela, Teoria Emprendedora de los Sueños)



**No podemos dejar que la
universidad transforme el
emprendedorismo en un tema
académico.**



Cual es tema del emprendedurismo?



La Metodologia

Es la “Base de Todo”

construcción del

“Sueño Coletivo”



Propuestas para la educación emprendedora

- 1 – Explicitar objetivamente una intencionalidad. A quién le sirve la educación emprendedora?
- 2 – Adoptar una línea ética.
- 3 – Estar alineada con la agenda nacional de desenvolvimiento.
- 4 – Apoyarse en las raíces culturales de la comunidad, de la ciudad, de la región, del estado, del país. (No es adecuado “importar” metodologías)
- 5 – Ser formadora de “Capital Social”.
- 6 - Ser agente de cambio cultural: la comunidad es educanda y educadora.
- 7 – Considerar la comunidad como un verdadero espacio de aprendizaje. La educación emprendedora no puede ser confinada entre murallas.
- 8 – Entender que emprender es generar conocimiento.
- 11 – No puede proponerse (porque no sabe, e no debe) a dar respuestas.



Propuestas para la educación emprendedora

- 12 – Privilegiar el auto-aprendizaje.
- 13 – Atribuir al profesor el papel de "organizador" de un ambiente o "cultura" favorable al aprendizaje."
- 14 – Posibilitar que la metodología sea "re-creada". Evitar rigidez.
- 15 – Compatibilizar bajo costo con eficacia y velocidad.
- 16 – Alcanzar (principalmente) las poblaciones carentes. El pobre puede e necesita ser emprendedor.
- 17 - No pretender "ajustar" personas a un modelo o conjunto de características. *El ser es mas importante que el saber.*
- 18 - Considerar el emprendedurismo en su concepto mas amplio.
- 19 - Apoyarse en fundamentos de cooperación, red y democracia.
- 20 – Privilegiar el estudio de la oportunidad.
- 21 – Considerar el emprendedurismo como un proceso de generación distribuída de renta, conocimiento y poder: esencial para el desenvolvimiento humano y social sustentable.



Supuestos metodologicos

- El error como fuente de conocimiento.
- Emprendedurismo como forma de ser y no de hacer: el énfasis no es la creación de empresas. Concepto amplio de emprendedurismo, abarca el empleado-emprendedor, el auto-empleado y el dueño de la empresa.
- Implementación a través de los profesores: la metodología no pretende enseñar; lo que hace es dinamizar conocimientos y potencial de los profesores
- No es implementada de arriba para abajo.
- El profesor debe recrear la metodología: no es una receta lista.
- Posibilita que el profesor de cualquier area pueda ser el “Organizador de la Oficina del Emprendedor”; inédita mundialmente.
- No crea la necesidad de formación de "especialistas";
- Utiliza el profesor de la propia institución, que conoce la cultura de la institución, de los alumnos y del medio ambiente dónde cada unidad está inserta;
- No genera dependencia;
- Total integración escuela-empresa: el empresario es el maestro.



SISTEMA EMPREENDEDOR



Fernando Dolabela-
dolabela@dolabela.com.br
www.dolabela.com.br

Professor/Consultor:

- Fundação Dom Cabral - CNI-IEL Nacional –CNPq –Softex, AED, ex-UFMG, World Vision (ONG)
- Autor del software de Plan de Negocios, MakeMoney
- Autor de 9 libros:
 - *Segredo de Luísa, (20 edições) (1999) (romance)*
 - *Oficina do Empreendedor (2000)*
 - *A vez do sonho (2000)*
 - *Empreendedorismo, Ciência, Técnica e Arte ,Viagem do sonho, (Bob Brockhaus, Filion, Formica) (2000)*
 - *Boa Idéia! E Agora? (Filion e outros) (2001)*
 - *A viagem do Empreendedor (2002)*
 - *Empreendedorismo: Uma forma de ser (2002)*
 - *Pedagogia Empreendedora (2003)*
 - *A Ponte Mágica (no Prelo) (romance)*
- Autor de decenas de artigos publicados en congresos nacionales y internacionales.



Enseñanza universitaria

Metodología: Oficina del Emprendedor

Resultados

- 300 instituciones de enseñanza en el Brasil
- 3.000 profesores capacitados
- 120.000 alumnos/año



Ensino universitário

Metodologia: Oficina do Empreendedor

Forma de implementação:

Seminário “Oficina del Emprendedor”:

40 profesores

3 días

Material didáctico:

Libro para el professor: Oficina del Emprendedor

Libro para el alumno: “El secreto de Luísa” (romance)

Software de Plan de Negocios para el alumno: MakeMoney

Outros livros:

“A vez do sonho”, “Boa idéia! E agora?”, “Viagem do empreendedor”; “Empreendedorismo: uma forma de ser”



Educación Básica (4 a 17 años)

Metodología: Pedagogía Emprendedora

Resultados en la Educación Básica (4 a 17 años)

- ☐ 93 ciudades
- ☐ 255 escuelas
- ☐ 8.386 profesores
- ☐ 240.000 alumnos
- ☐ Población afectada: 2,5 mi

Educação Básica (4 a 17 anos)

Metodologia: Pedagogia Empreendedora

Estratégia de implementação

- 1 – Conferencia de sensibilización para la comunidad – pacto político.
- 2 - Seminário de Transferencia de la Metodologia
- 3 - Seminário de Formación de Multiplicadores y Gestión.

Material didáctico

- Para el profesor:
 - Livro “Pedagogia Empreendedora”
 - 14 cuadernos de ejercicios.
- Para el alumno (10-16 anos):
 - Libro “ El Puente Magico”
 - Mapas de los Sueños: material para los alumnos.

